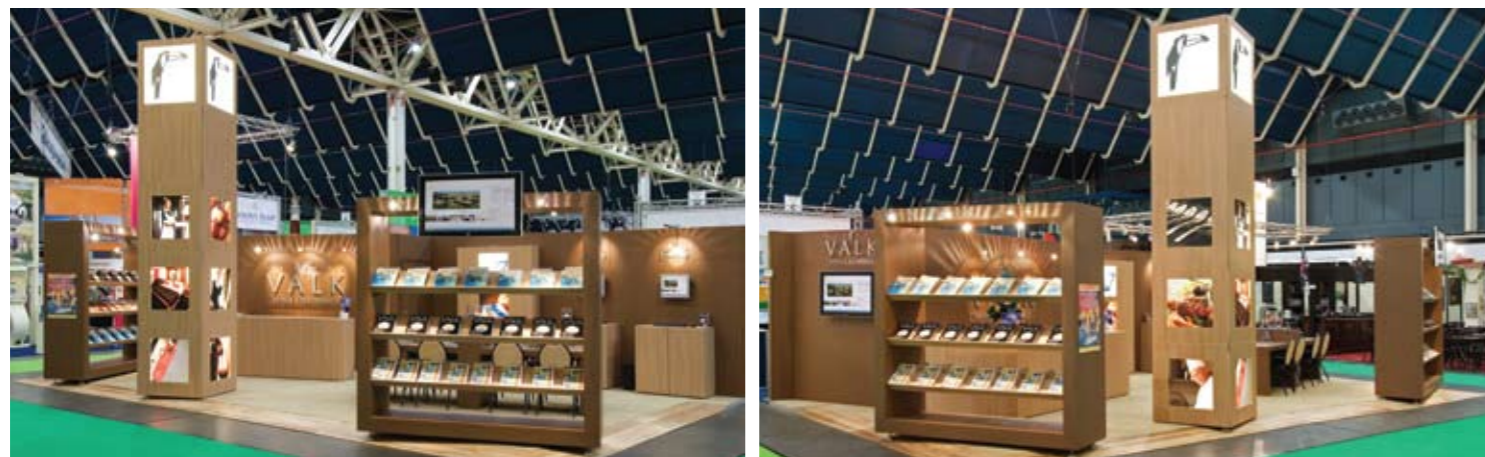


Tot stand gekomen

Een van de manieren waarop de Van der Valk hotels zich presenteren is door deelname op de grotere consumentenbeurzen. “Dat is voor ons een uitstekende manier om het publiek de sfeer bij Van der Valk te laten ervaren”, verteld Rick Polman, directeur van Van der Valk Eindhoven. “Maar de manier waarop we ons laten zien is dan wel belangrijk. Dat begint bij een stand die past bij wat wij uit willen stralen.” Samen met Mark van Asten van SIXpack zit hij aan tafel. Mark haalt de foto's van de nieuwe stand tevoorschijn. “Een resultaat waar we beiden trots op zijn.”



Mark van Asten en Rick Polman

Hoe komt de realisatie van de stand voor het Van der Valk concern terecht bij een Eindhovens bedrijf? “In Eindhoven zit de redactie van Van der Valk Publicaties en de centrale administratie voor zaalreserveringen. De afdeling Publicaties verzorgt het Valk Magazine, de seizoenskranten en alle andere uitgaven voor het publiek. Samen met Van der Valk tours bezoeken we de verschillende nationale en internationale beurzen. De oude stand werd in eigen beheer opgebouwd. Dat bezorgde ons steeds weer logistieke problemen. Bovendien was die qua uitstraling ook aan vervanging toe. We hebben toen een Van der Valk Beursteam samengesteld en zijn op zoek gegaan naar een partner voor de realisatie van een nieuwe stand. Dat hoefde eigenlijk niet specifiek een Eindhovens bedrijf te zijn, maar wel een full-service bedrijf dat behalve het ontwerp en de realisatie, ook de opbouw en het transport kon gaan verzorgen. Dat we uiteindelijk bij SIXpack terecht gekomen zijn is min of meer toevallig gebeurd. We hadden al een eerste presentatieronde van een aantal bedrijven achter de rug toen ik via via met Mark in gesprek raakte. En dat klikte. Een Brabants bedrijf waarmee je betrouwbaar zaken kunt doen. Het is een klein bedrijf, maar daarin zit tegelijkertijd hun kracht. Uiteindelijk is het praktisch gezien toch ook voordelig om dicht bij huis zaken te doen. Doosjes folders of andere beursmaterialen, kun je zo even langsbrengen als het nodig is.”

Prettig zakendoen

“Dat is altijd mooi om te horen”, vertelt Mark. “Maar dat geldt andersom ook. Het is prettig zaken doen met Van der Valk. Niet alleen zijn ze duidelijk in wat ze willen, maar er kan ook snel besloten worden. We werken voor meerdere grotere bedrijven, maar die kun je niet vergelijken. Bij bedrijven als ASML of Centric staat de techniek meer voorop, terwijl het bij Van der Valk vooral om de sfeer gaat en dat merk je ook in de manier van zaken doen. Daarmee doel ik op de persoonlijke manier van zaken doen en presenteren. Met een handdruk kun je de deal beklinken. Dat gevoel en de sfeer die ook in de hotels heerst, die moeten spreken uit het ontwerp van de stand. De toekan staat natuurlijk van oudsher ergens voor. Tegelijkertijd wil Van der Valk als hotel toch ook een sfeer uitstralen die past bij deze tijd. En dat hebben we samen met de ‘technische’ eisen geprobeerd in een ontwerp samen te brengen.”

Geen drempels

Inmiddels heeft de nieuwe stand voor de eerste keer dienst gedaan tijdens de 50+ beurs in Utrecht. “Ja, en het was een groot succes. Jammer genoeg kon ik daar zelf niet bij zijn, maar ik heb heel veel positieve geluiden uit de organisatie gehoord”, vertelt Rick enthousiast. “We hadden best een behoorlijk pakket eisen, maar die zijn allemaal waargemaakt. De belangrijkste eis was dat de stand modulair opgebouwd

moest zijn. We staan namelijk op veel beurzen en steeds heb je een andere oppervlakte. Die kan variëren in afmeting en indeling. Dan moet je niet beperkt worden door een stand die maar op een manier opgebouwd kan worden. Een andere eis was dat we geen opstap wilden. Vaak zijn stands op een soort van podium opgebouwd. Maar voor ons is elke drempel er een. We willen voor iedereen toegankelijk zijn, oud en jong.” Die verhoogde opbouw heeft volgens Mark te maken met de stroom- en audiovoorzieningen van de stand. “Het is een uitstekende manier om de kabels weg te werken. Een andere mogelijkheid is de kabels door de lucht te laten lopen, maar dat is ook geen fraai gezicht. We hebben uiteindelijk dus toch gekozen voor een verhoogde stand, maar met een aflopende zijkant. Op die manier is de stand toch voor iedereen toegankelijk, want dat is zeker belangrijk op consumentenbeurzen waar ook ouderen en mensen in een rolstoel komen. Een letterlijke vertaling van het begrip laagdrempelig.”

Compleet aanbod

“Ons restaurant is natuurlijk altijd al bekend geweest bij het grotere publiek. Iedereen weet ons wel te vinden. Wat we graag willen laten zien op beurzen zijn onze mooie hotels en de leuke arrangementen die wij te bieden hebben.” Rick benadrukt dat het voor hotels moeilijk is om voornamelijk in de weekeinden de kamers optimaal bezet te krijgen. “Door de week krijg je voldoende zakelijke gasten, maar wij hebben ook voor veel bijzondere arrangementen voor een lekker weekendje weg. Vaak in combinatie met andere regionale bedrijven, zoals musea, theater of sportaccommodaties. Door het diverse aanbod en de vele verschillende mogelijkheden, maken we vooral gebruik van foldermateriaal. De stand moest dan ook voldoende ruimte bieden om de verschillende folders te presenteren en netjes op te bergen. De twee folderrekken die SIXpack ontwierp zijn perfect daarvoor. Samen met de interactieve punten in de stand waar bezoekers via de website het individuele aanbod van de hotel kunnen bekijken, beschikken we over het complete informatieaanbod binnen handbereik.”

Geschikt voor de toekomst

“De kracht van het ontwerp van SIXpack is dat het opvallend is en tegelijkertijd ook nog eens praktisch uitvoerbaar. Wij zijn dan ook erg tevreden. Natuurlijk moet de invulling nog een beetje groeien, maar deze stand past bij ons. Onderscheidend en duidelijk Van der Valk. SIXpack heet ons logo uitstekend toegepast in het ontwerp, herkenbaar aanwezig en toch subtiel. De warme uitstraling en de openheid moeten mensen vooral uitnodigen in de stand. Dit is een stand waarop we kunnen bouwen. Bouwen aan onze uitstraling en service. Maar ook aan een relatie met onze leverancier. Want als je een goede gevonden hebt, die je op alle fronten kan bijstaan, waarom zou je dan verder kijken. Mocht deze stand weer aan

vervanging toe zijn, dan heb ik alle vertrouwen erin dat SIXpack en Van der Valk samen op basis van de kennis en ervaring die we opgebouwd hebben opnieuw zullen samenwerken.” Daar kan Mark eigenlijk alleen maar instemmend op antwoorden. “Dat is natuurlijk het mooiste compliment dat je krijgen kunt.” Hij benadrukt echter nog een keer dat hij ook trots is op het resultaat. “Dat tot stand is gekomen door de prettige samenwerking met de mensen van Van der Valk. “Wanneer je zoveel vertrouwen krijgt, wil je dat graag waarmaken. Dit keer, maar zeker ook in de toekomst.”

SIXpack BV

Hurksestraat 2a
5652 AJ Eindhoven
Tel. 040-293 00 01
Fax 040-293 08 08
www.sixpack.eu

